

ปาล์มน้ำมัน

ชื่อสามัญ: Oil Palm

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Elaeis guineensis* Jacq.

พันธุ์ : เทเนอร์่า (Tenera)

พันธุ์ลูกผสมระหว่างพันธุ์แม่ดูร่า (Dura) กับพันธุ์พ่อพิสิเฟอร่า (Pisifera)



แหล่งผลิต	
-ภาคใต้	3.25 ล้าน ไร่ (90 %)
-ภาคตะวันออก	0.29 ล้าน ไร่ (9 %)
-ภาคอื่น ๆ	0.08 ล้าน ไร่ (1%)
รวม	3.62 ล้าน ไร่
แหล่งผลิตสำคัญ : กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช สตูล ตรัง พังงา ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง	

ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาด												
มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	2552
5.8	7.5	8.9	9.2	11.5	10.2	9.9	8.5	8.5	7.7	6.8	5.5	%
-----+++ ผลผลิตสูง++++-----												

การผลิตปาล์มน้ำมัน	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
พื้นที่ปลูกรวม (ล้านไร่)	3.20	3.62	Na
- พื้นที่ให้ผล (ล้านไร่)	2.66	2.87	3.20
- ผลผลิต (ล้านตัน)	6.39	9.26	9.53
- ผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ไร่)	2.40	3.23	2.99
- ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	4,404	6,847	6,745
- ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,836	2,123	2,285
-ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก)	4.07	4.23	3.47
การตลาดปาล์มน้ำมัน	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
- ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (ล้านตัน)	1.12	1.53	1.60
- ความต้องการใช้ในประเทศ			
- บริโภค (ล้านตัน)	0.91	0.99	0.99
- ไบโอดีเซล (ล้านตัน)	0.06	0.28	0.36
- ส่งออก			
- ปริมาณ (พันตัน)	427.98	506.90	36.85
- มูลค่า (พันล้านบาท)	10.44	16.79	0.97

ประเทศคู่ค้า : จีน อินเดีย

ประเทศคู่แข่ง : มาเลเซีย อินโดนีเซีย



ปาล์มน้ำมัน



ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาวิกฤตด้านพลังงานทำให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น กระทรวงพลังงานได้กำหนดแผนการผลิตไบโอดีเซล โดยใช้ **B100** จากปาล์มน้ำมันผสมในน้ำมันดีเซล ซึ่งปัจจุบันผสมในอัตราร้อยละ 2 และจะเพิ่มปริมาณการใช้ **B-100** มากขึ้นในอนาคต ดังนั้นกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ปี 2551-2555 เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันรองรับความต้องการใช้ในอนาคต

แนวทางการพัฒนา

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันให้มีปริมาณและคุณภาพเพียงพอกับความต้องการใช้ในอนาคต ดังนี้

1. เพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่มีศักยภาพการผลิต
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มสุก ทำให้ได้เปอร์เซ็นต์น้ำมันมากขึ้น
3. ลดต้นทุนการผลิต โดยการใส่ปุ๋ยให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช ตามคำแนะนำจากการวิเคราะห์ดินและใบปาล์ม

แนวโน้มสถานการณ์การผลิตการตลาด

สถานการณ์การผลิตการตลาดปาล์มน้ำมัน ปี 2552

- | | |
|--|--------------|
| 1. เนื้อที่ให้ผลรวม | 3.2 ล้านไร่ |
| เพิ่มขึ้นจากปี 2551 | 0.33 ล้านไร่ |
| คิดเป็นร้อยละ | 11.22 |
| 2. ผลผลิต รวมทั้งประเทศ | 9.43 ล้านตัน |
| เพิ่มขึ้นจากปี 2551 | 0.16 ล้านตัน |
| คิดเป็นร้อยละ | 1.83 |
| 3. สถานการณ์ตลาด ปี 2552 คาดว่าราคาผลปาล์มที่เกษตรกรขายได้จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการเพื่อการบริโภคและเพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตไบโอดีเซล (B-100) เพิ่มขึ้น | |